



NIMMSTA Brand Styleguide

v0.2.0 · Quick Reference

01

Brand

Markenkern

POSITIONING

The Intralogistics Process Solution

TAGLINE

Own the process. Drive the value.

VISION

From work to flow.

ORIGIN

Munich, 2019. From the Bavarian “Nimm es dir”.

Core Values

Innovation

Zukunftsorientiert, kreativ, über den Tellerrand.

Exzellenz

Höchste Qualität in allem, was wir tun.

Team Spirit

Zusammenhalt, Unterstützung, Freude an der Arbeit.

Integrität

Wir halten unsere Versprechen.

Kundenfokus

Wir wollen Kunden begeistern.

Schnelligkeit

Schneller ist besser, nie auf Kosten der Qualität.

02

Logo

Logo-Varianten

Drei freigegebene Versionen — Wahl je nach Kontext und Hintergrund.



Primary

On white · #F7F7F7



Reversed

On Navy · #04152C

! Important! Don't use the darkblue background behind running text.



Figurative

Mark only · favicon, social

03

Color

Primärfarben



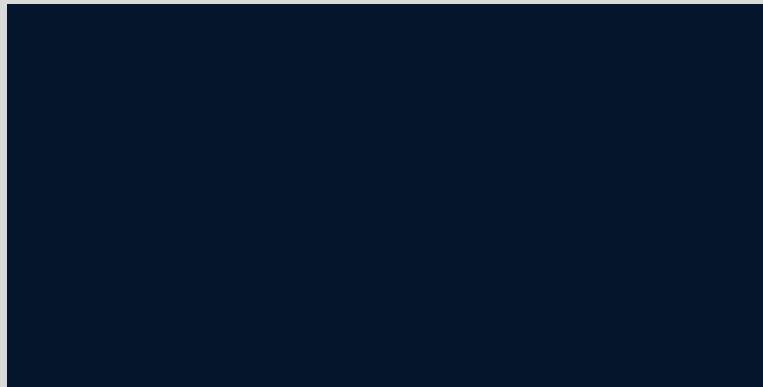
NIMMSTA Blue (not to be used behind running text)

#0090BD

RGB 0/144/189

CMYK 100/24/0/26

Pantone 313 C



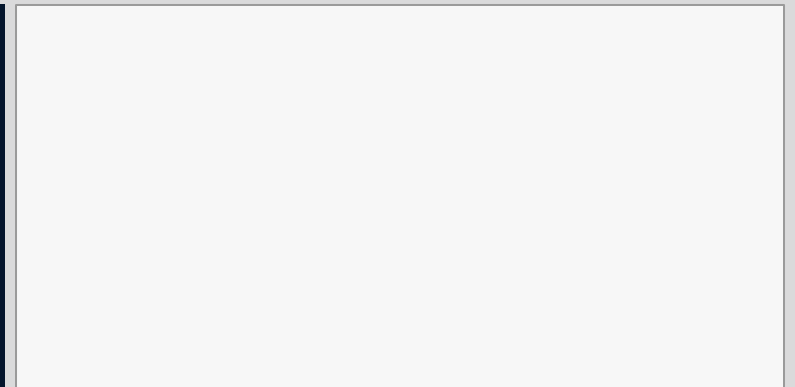
NIMMSTA Navy (not to be used behind running text)

#04152C

RGB 4/21/44

CMYK 91/52/0/83

Pantone 289 C



NIMMSTA White

#F7F7F7

RGB 247/247/247

CMYK 0/0/0/3

—

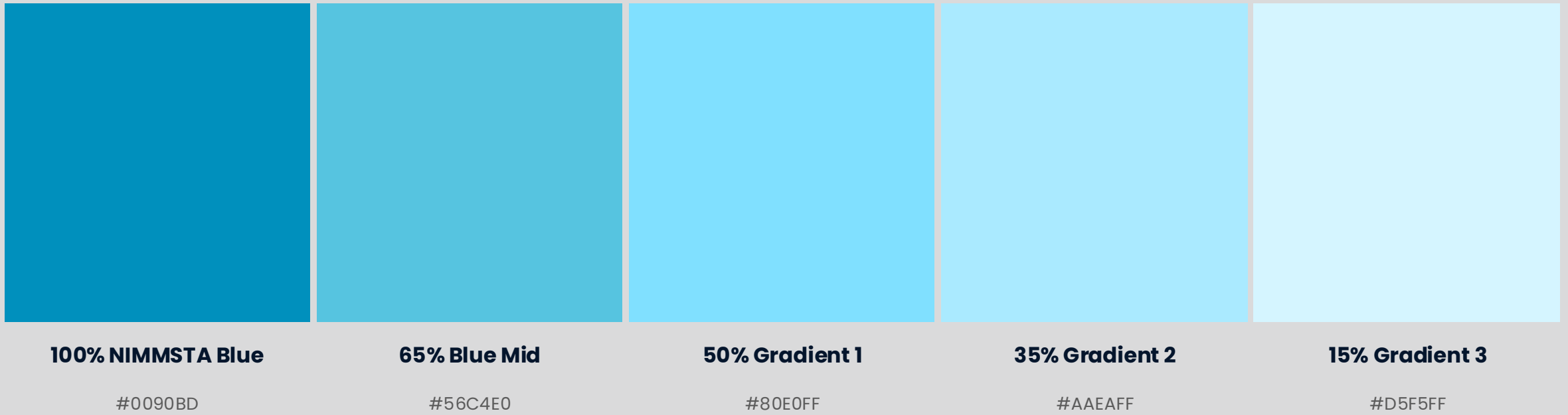
Signal- & Neutralfarben

Diese Farben sind ausschließlich für dezente Highlights oder Akzentuierungen vorgesehen. Sie dürfen nicht für Headlines, Texte oder großflächige Gestaltungen verwendet werden.

			
Signal Green #4ED49B Erfolg, Bestätigung, KPI-Grün	Signal Red #DC3545 Fehler, Alerts, destruktiv	Signal Yellow #FFC107 Achtung – nie als Textfarbe (WCAG-Fail)	Mid Gray #DADADB Neutrale Flächen, Folien-BG, Karten

Gradient-System

NIMMSTA Blue → Gradient 3, immer links → rechts. Niemals vertikal, radial oder schräg.



Color in use

Drei typische Anwendungen – light, dark und Status. Nie mehr als zwei Akzente pro Layout.

Light theme

Surface BG: White

Own the process.

Drive the value.

[Learn more](#)

Dark theme

Surface BG: Navy

Own the process.

Drive the value.

[Learn more](#)

Status pills

Der Einsatz dieser Farben in Grafiken sollte bewusst und zurückhaltend erfolgen. Sie dienen ausschließlich der subtilen Hervorhebung einzelner Elemente und dürfen nicht als primäre Gestaltungsfarbe verwendet werden.

Success

Warning

Error

04

Typography

Type Scale

Poppins · sieben Stufen von Display bis Caption. Konsistent über alle Materialien.

Display Poppins 800 · 48pt

H1 Poppins 700 · 36pt

H2 Poppins 600 · 28pt

H3 Poppins 600 · 20pt

Body Poppins 400 · 16pt

Label Poppins 500 · 12pt

Caption Poppins 400 · 11pt

From work to flow.

Own the process.

Intralogistics Solution

Process Reliability

We enable companies to own their workflows.

PROCESS SOLUTION

Source: NIMMSTA Munich 2026

Typography in use

Identische Skala, unterschiedliche Render-Größen je Kontext.

WEB

Own the process.

H1 · Poppins 700 · 36pt → 26pt rendered

We turn manual warehouse work into structured, scalable workflows.

Body · Poppins 400 · 16pt · LH 1.65

PRINT

Own the process.

H1 · Poppins 700 · 28pt for A4 · 36pt for posters

We turn manual warehouse work into structured, scalable workflows.

Body · Poppins 400 · 11pt · LH 1.5

05

Voice & Tone

Voice

Vier Attribute, die NIMMSTA-Kommunikation ausmachen. In allen Kanälen identisch.

Precise

Konkrete Zahlen statt vager Claims.

“80% faster processes, live in 10 minutes.”

Direct

Kurze Sätze, kein Filler, kein Jargon.

“Own the process. Drive the value.”

Confident

Wir wissen, was wir gebaut haben.

“Built for the warehouse floor. Proven in production.”

Human

Worker als Protagonisten, nicht Titel.

“Scan and go – no hunting, no errors.”

Writing Do's & Don'ts

× **Schwach**

Our platform enables organisations to leverage advanced workflow optimisation...

We synergise best-in-class intralogistics paradigms to deliver value propositions.

NIMMSTA can potentially help improve some aspects of your warehouse operations.

✓ **NIMMSTA-Stimme**

80% faster processes. One subscription. Live in 10 minutes.

We turn manual warehouse work into scalable, error-free workflows.

Customers run 30% more picks per hour from day one. No IT project required.

06

Layout

Grid & Spacing

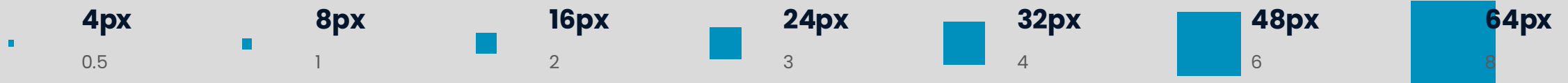
12-Column Grid

Margin 40 px · Gutter 16 px · Max content width 1200 px (Web)



Spacing Scale (Basis 8 px)

Alle Abstände sind Vielfache von 8 px. 4 px = Halbschritt für enge Paare.



Paragraph styles

Platzhalter — finale Beispieltex te werden ergänzt.

BODY

We enable companies to own, control and continuously optimize their intralogistics processes through an integrated end-to-end Process Solution.

QUOTE

“From chaos to flow — in one shift.”

BULLETS

- Process reliability
- Predictable productivity
- Continuous improvement

NUMBERED

1. Connect device
2. Scan first item
3. Workflow runs

CAPTION

Source: NIMMSTA Munich · 2026 · all numbers verified.

CODE

```
POST /api/workflow/start
```

08

Iconography

Product Icons

Hero-Visuals für Decks, Flyer und Brochüren – eigene Kategorie. UI-Icons (Lucide, 24 px Grid) bleiben separat.



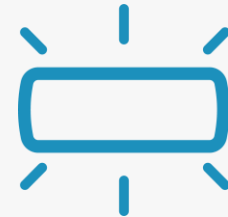
Productivity Cloud

Software · Plattform



Smart Watch

Hardware · HS 50



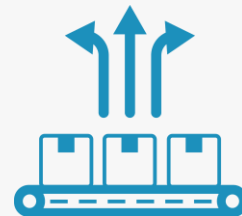
Light Tag

Pick-by-Light



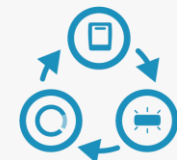
Picking

Workflow



Sorting

Workflow



Ecosystem

Plattform-Übersicht

Where to find what

brand/styleguide

Vollständiger Styleguide — Markdown, immer aktuell.

brand/logo/ · brand/fonts/

Maschinenlesbare Werte — von Tools/Generatoren konsumiert.

Powerpoint templates

Original CI-Guidelines-Deck — visuelle Quelle der Wahrheit.